



# Software para Zapaterías y Boutiques

RETAIL | E-COMMERCE | WEB



LA MEJOR  
TECNOLOGÍA  
PARA  
ZAPATERÍAS  
Y BOUTIQUES

Administra tus tiendas  
en **tiempo real**  
y ofrece una experiencia  
de Compra  
**Omnichannel**



Punto de Venta | Inventarios | CEDIS | Compras | Catálogos | E-commerce | Factura Electrónica

# CREANDO LA TIENDA INTELIGENTE DEL SIGLO XXI

## CONTENIDO

<b>La Tienda Inteligente Brinda Experiencias de Compra Inolvidables</b> .....	<b>4</b>
Más de 20 años innovando y modernizando a las Cadenas de Zapaterías y Boutiques de <b>México y América Latina</b> .....	<b>8</b>
Transforma tu negocio con Sizes and Colors, en la Tienda Inteligente del siglo XXI .....	<b>12</b>
Evolución del Proceso de Compra en el Retail .....	<b>14</b>
<b>Soporte Técnico e Implementación</b> .....	<b>16</b>
<b>Módulos principales del Sistema Sizes and Colors</b> .....	<b>18</b>
Módulo de Usuarios y Seguridad .....	20
Módulo de Control de Catálogos .....	22
Módulo de Compras .....	25
Módulo de Control de Inventarios .....	26
Módulo de Control de Tienda .....	28
Módulo de Punto de Venta .....	29
<b>a) Sistemas de Crédito</b> .....	<b>32</b>
<b>b) Rebajas y Promociones</b> .....	<b>32</b>
Módulo de Administración y Finanzas .....	37
Módulo de Centro de Distribución .....	38
Módulo de Distribuidora de Vales .....	39
<b>a) ValeMóvil® La App de los Vales Electrónicos</b> .....	<b>40</b>
La Experiencia lo dice todo: <b>Testimonios</b> .....	<b>44</b>
Sistema de Información para Fabricantes .....	<b>46</b>
<b>MOBILE POS</b> , el corazón de tu estrategia de retail .....	<b>48</b>
<b>El Kiosco Digital</b> .....	<b>52</b>
Aplicaciones móviles para tu Negocio .....	<b>54</b>
10 Buenas Prácticas que proponemos para el giro Zapatero .....	<b>56</b>
<b>3 HERMANOS</b> , develops Point of Sale Application with Apeon Technology .....	<b>58</b>

## LA TIENDA INTELIGENTE

Sizes and Colors evoluciona el Punto de Venta para convertirlo en Punto de Servicio creando así: **La Tienda Inteligente**.

## DEMOCRACIA DEL CONSUMIDOR

El consumidor diseña las reglas del juego: elige qué comprar, cómo comprar, en dónde comprar y en qué momento.

## MOBILE POS

Los puntos de venta móviles convierten a los empleados de piso en Expertos de Productos, Solucionadores de Problemas y Embajadores de la Marca.



## CONSUMIDOR DIGITAL

¡Olvida todo lo que creías saber acerca de los consumidores! Los segmentos de clientes tradicionales han terminado: **Todos son digitales.**

## EXPERIENCE SIGNATURE

Plantea una propuesta de valor para los clientes enfocada a mejorar la experiencia de compra.

## APPS MÓVILES

¡Los dispositivos POS móviles son una herramienta efectiva porque proporcionan **poderosas aplicaciones empresariales** en el punto de decisión de los negocios.

## OMNICHANNEL

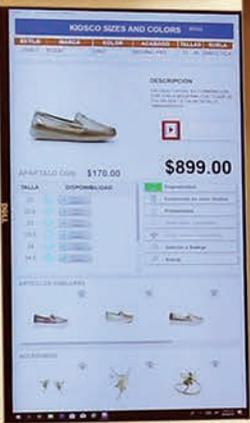
Experiencia exclusiva otorgada al consumidor, a través de la comunicación que la empresa mantiene con éste, mediante todos los canales comerciales que intervienen cuando un cliente realiza sus compras.



# LA TIENDA INTELIGENTE BRINDA EXPERIENCIAS DE COMPRA INOLVIDABLES.

## ASÍ SERÁ LA COMPRA EN LA TIENDA DEL FUTURO

Para satisfacer las exigencias del consumidor, las empresas tendrán que ofrecer experiencias de compra memorables que abarquen desde los canales digitales hasta la tienda física.



**Nos encontramos viviendo la era del Internet de las Cosas, término que hace referencia a la interconexión digital de objetos mediante Internet. La sociedad ha evolucionado a un nuevo estilo de vida, en donde las personas interactúan a través del uso de múltiples dispositivos conectados a Internet.**

Es así como nace la Tienda Inteligente, un innovador concepto con bases tecnológicas que atiende las necesidades del cliente al maximizar la disponibilidad de información al comercializador, propone una re-ingeniería de procesos de negocios, así como la adopción de la tecnología para hacer que la **experiencia del consumidor sea inolvidable.**

Esta era ha traído como consecuencia el surgimiento del consumidor digital, quien se caracteriza por **demandar experiencias de compra que le proporcionen eficiencia, ahorros, grandes cantidades de información sobre la marca y el producto en tiempo real, e interconectividad mediante la tecnología, entre otras cosas.**

Estamos conscientes de que el Punto de Venta es la parte más crítica para hacer que la experiencia del consumidor sea inolvidable. Utilizando Procesos de mejora continua, nuestro **PUNTO DE VENTA** ha logrado evolucionar para convertirse en un **PUNTO DE SERVICIO** y crear así: **La Tienda Inteligente**.

Tener una Tienda Inteligente te traerá varias ventajas, **como inventarios precisos , evaluación del comportamiento del producto, eficiente localización de los mismos, y rapidez en levantamiento de inventarios**, pero lo más importante es que brindarás a tus clientes experiencias de compra personalizadas, experiencias que harán que regresen a tu tienda a realizar más compras.

## Algunas de las funcionalidades que ofrece la tienda inteligente de **SIZES AND COLORS**

- Sincronización de Precios entre el Aparador y el Sistema.
- Disminución en el Tiempo de espera en fila al momento de pagar.
- Envío de Alertas de Mercancía que posiblemente no está en el aparador.
- Envío de Alertas de Mercancía que hay que resurtir.
- Consulta de existencia de los Artículos en las otras Tiendas de la Cadena.
- Generación de Pedidos de Artículos Negados, y envío de notificaciones vía email a Clientes cuando el artículo llega a la Tienda.
- Captura de Emails de Clientes para envío de Promociones y Cupones Electrónicos.
- Envío de Alertas para Transferir Mercancía a otras Tiendas que necesitan producto.
- Realización de Devoluciones en otras tiendas de la Cadena.
- Ofrece esquemas de Lealtad como Monedero Electrónico y Sistema de Puntos.
- Controla los inventarios en tiempo real, y permite acceder a la información relativa al negocio, en todo momento y desde cualquier lugar.
- Utiliza el Punto de venta móvil para reducir tiempos de espera de los clientes.
- Ofrece un sistema de apoyo en el punto de venta para sugerir al cliente accesorios y productos similares.
- Reconocimiento de huella digital para registrar entradas y salidas del personal.



## Los Dispositivos POS móviles

son una herramienta poderosa porque permiten entregar a los asociados aplicaciones para realizar de **manera eficiente su trabajo, directo en el punto de decisión.**

Los beneficios son claros y van desde **acceso al inventario en tiempo real, facultar a tus asociados para vender productos, hasta mejorar la experiencia de compras** para construir lealtad y reducir la fricción y frustración del cliente.



**INCREMENTA  
LAS VENTAS  
CON DISPOSITIVOS  
POS MÓVILES**

# Más de 20 años innovando y modernizando a las Cadenas de **Zapaterías y Boutiques** de México y América Latina!

**280,000**

Transacciones Diarias  
(ventas, trasposos, consultas, etc)

**+ 3000**  
Tiendas

Presencia en  
**7 Países**

**5 Días**

Tiempo Promedio de Implementación para 1 tienda.

**28%**

Del calzado que se vende en México, pasa por nuestra Tecnología

Nuestra empresa ha venido desarrollando software por más de 22 años y nuestro sistema integral ha sido implementado por las Cadenas de Zapaterías más importantes de México y Latinoamérica.



**PROPONEMOS LA ADOPCIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN LA INDUSTRIA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL CALZADO Y ROPA.**

ALIADOS COMERCIALES



APPEON



Microsoft



SeguriFact

Tu Factura, Segura

Monterrey: 81 41605500

Guadalajara: 33 41632455

## Software para Zapaterías y Boutiques

Los Clientes que utilizan tecnología de Sizes and Colors comercializaron durante 2017 un total de **85 millones de pares de calzado**, lo que corresponde al **28 % de lo que se vende en el país.**

USA  
México  
Guatemala  
Costa Rica  
Colombia  
Perú  
Chile

### CLIENTES



CAPA DE  
**OZONO**

@COURT

Dione

HERMANOS

flexi®

ZAR  
juliodemucha

gösh

  
CASTALIA

  
CALZADO EFE

El enfocarnos únicamente en la **Industria de la Comercialización de Ropa y Calzado** es una de nuestras grandes fortalezas ya que conocemos el negocio mejor que cualquier otra empresa de Tecnologías de Información.

Con Sizes and Colors® podrás:

- **Reducir Costo por Mantenimiento de Equipos.**
- **Reducir gastos de capacitación ya que el entrenamiento es en línea.**
- **Consultar Información en tiempo real de todas las tiendas para la toma de decisiones inteligentes.**
- **Mantener un control centralizado de los precios.**
- **Mejorar la rotación de los inventarios al implementar el Nivelador Automático de inventarios.**
- **Generar pedidos inmediatos para evitar la pérdida de ventas por falta de Mercancía.**
- **Controlar Inventarios por Talla y Color.**

Y mucho más...





## CONOCEMOS LA INDUSTRIA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ROPA Y CALZADO MEJOR QUE CUALQUIER OTRA EMPRESA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Toda la información de nuestro sistema se almacena en un servidor central y, las tiendas se **conectan con éste a través de Internet**, lo cual brinda grandes ventajas de operación y financieras para las Zapaterías y Boutiques.

# TRANSFORMA TU NEGOCIO CON SIZES AND COLORS, EN **LA TIENDA INTELIGENTE DEL SIGLO XXI**

Nuestro sistema administrativo de Punto de Venta para zapaterías y boutiques se adapta a tiendas de cualquier tamaño, y opera con **Tecnología Cloud Computing**, lo que te ayudará a transformar tu negocio en una **Tienda Inteligente**.

La Tecnología Cloud Computing hace posible la oferta de servicios de computación a través de Internet, por lo que con Sizes and Colors, toda la información de tu zapatería o boutique es almacenada en un servidor central desde donde las tiendas pueden acceder a registrar operaciones a través de Internet.

Entre las ventajas de utilizar tecnología Cloud Computing destacan:



**Consulta de información en tiempo real** de todas las tiendas, para tener un mayor control de tu negocio y tomar decisiones más rápidamente.



**No se requiere la instalación del sistema** en cada tienda, por lo que se reduce considerablemente los costos y tiempos de instalación.



**El control de precios, rebajas y promociones** se lleva a cabo desde las oficinas centrales para evitar discrepancias en la información de tus sucursales.



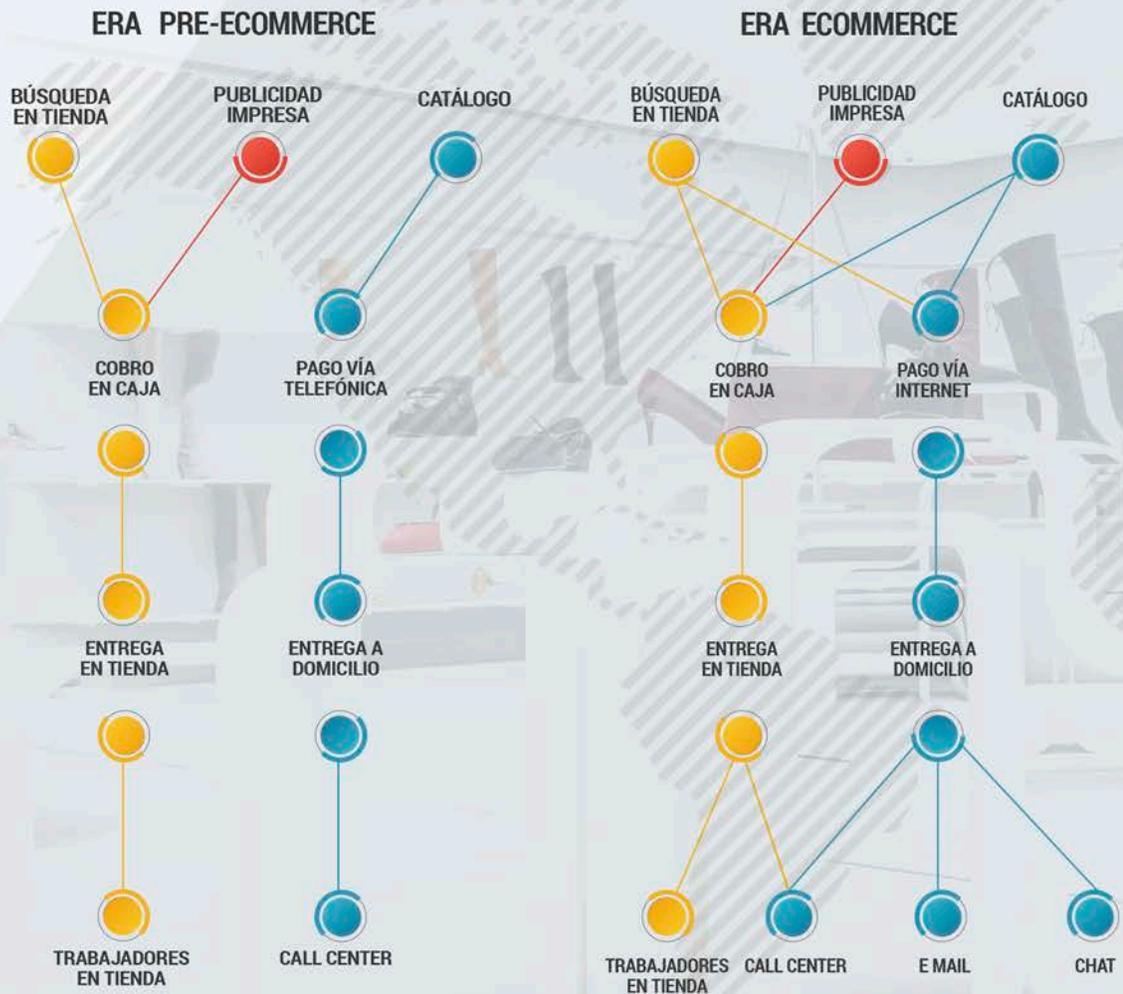
**No hay riesgo de pérdida de la información** por fallas en tu equipo, ya que el sistema se encuentra en la nube.

“

# TRABAJA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA PARA ZAPATERÍAS Y BOUTIQUES.

La Tienda Inteligente te brinda ventajas competitivas que te ayudarán a vender más, y a crear una lealtad hacia tu marca.

# EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE COMPRA EN EL RETAIL



## ACTIVIDAD



BÚSQUEDA DE PRODUCTOS



COMPRA



SOPORTE A CLIENTES



ENTREGA DE PRODUCTOS

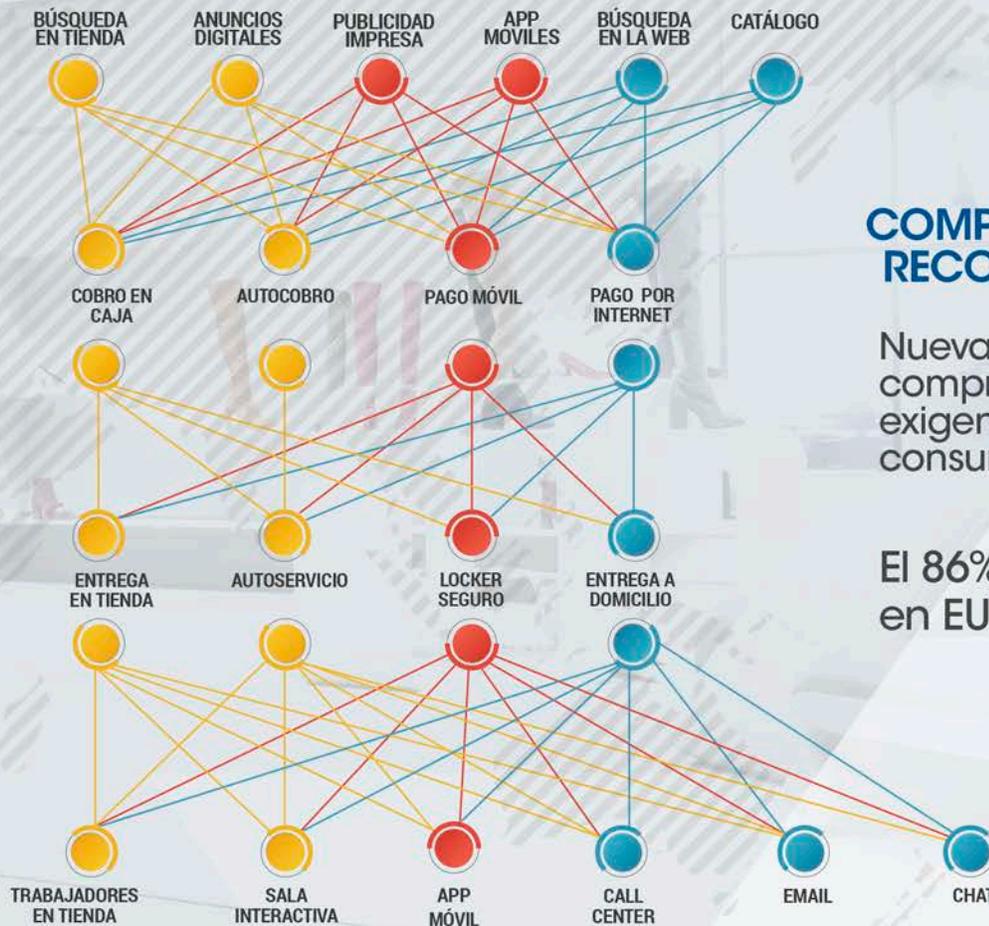
En un principio, el proceso de compra era totalmente **unidireccional**.

Con la llegada del comercio electrónico se le otorga al consumidor la posibilidad de escoger entre algunas variantes para concre-

# INTERACCIÓN DEL CONSUMIDOR EN:



## ERA OMNICHANNEL



## COMPRA EN LÍNEA Y RECOGE EN TIENDA

Nueva modalidad de compra que cada vez exigen más los consumidores.

El 86% de los retailers en EUA ya lo ofrecen.

tar su compra. Hoy en día, estamos evolucionando hacia la **Era Omnichannel** y con ella, a una democracia del consumidor, en donde éste determina por completo su proceso de

compra eligiendo **cómo buscar el producto, su método de pago, la forma de entrega y la vía por la cual solicita el soporte técnico**, por lo que buscará tener a su disposición una amplia gama de opciones.

# 365 DÍAS DEL AÑO

Estamos para apoyarte los 365 días del año mediante distintas vías de comunicación, para que puedas elegir la que mejor te convenga: **teléfono, correo electrónico, chat, video chat y acceso remoto.**

# SOPORTE TÉCNICO E IMPLEMENTACIÓN

**UNA DE NUESTRAS PRIORIDADES ES OFRECER ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE, BRINDANDO SOPORTE TÉCNICO ATENTO, PERMANENTE Y RECEPTIVO A LAS DEMANDAS DE NUESTROS CLIENTES.**

La implementación del sistema se realiza fácilmente y sin interrumpir la operación, de forma rápida y sencilla. Además, al implementar Sizes and Colors en tu negocio **cuentas con capacitación permanente y soporte técnico profesional sin costo adicional.**

Al no requerir la instalación de programas o software adicional de forma local, **ahorrarás en tiempo, dinero y esfuerzo.**

Somos conscientes de la necesidad que tienen los clientes de ser asesorados al adquirir un sistema, por ello, contamos con personal altamente capacitado que te acompañará en el proceso de implementación y capacitación de manera personalizada, y resolverá tus problemas técnicos al instante, atenderá todas tus dudas y te proporcionará los consejos necesarios para sacarle el máximo provecho al sistema Sizes and Colors en tu negocio.

OFRECEMOS SOPORTE  
TÉCNICO ESPECIALIZADO  
Y PERMANENTE.



**Soporte técnico profesional SIN COSTO ADICIONAL.**



**Asesoría para implementación y puesta en marcha.**



**Asesoría y acompañamiento permanente.**

# MÓDULOS PRINCIPALES DEL SISTEMA SIZES AND COLORS.

Sizes and Colors está conformado por 9 módulos integrados entre sí para facilitar el control y la operación de las Zapaterías y Boutiques.

**01** CONTROL DE  
USUARIOS Y SEGURIDAD

**05** CONTROL DE TIENDA

**04** CONTROL DE  
INVENTARIOS

02

CONTROL DE CATÁLOGOS

COMPRAS

03

SC SIZES AND COLORS  
retail software

Sizes and Colors

Control de Usuarios  
y SeguridadControl de Catálogos  
Generales

Compras



Control de Inventarios



Control de Tienda



Punto de Venta

Administración  
y Finanzas

Centro de Distribución

Distribuidores  
de Vales

06

PUNTO DE VENTA

09

DISTRIBUIDORAS  
DE VALES

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

08

ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

07

# 01 MÓDULO DE USUARIOS Y SEGURIDAD

La Seguridad, es algo primordial para Sizes and Colors, de modo que te permite asignar permisos a cada uno de tus empleados para que logren acceder a los reportes y funciones del sistema.

Asignar permisos a cada usuario es indispensable para que realicen funciones y consulta de reportes de acuerdo a su jerarquía dentro de la empresa, y su nivel de acceso a la información.

Nuestro sistema además proporciona reportes que permiten monitorear día con día las actividades, operaciones y consultas que realizan los usuarios, de manera que siempre tendrás el control del acceso a la información de tu negocio.

## Algunas características del módulo.

- Reconocimiento de huella digital para registrar entradas y salidas del personal.
- Asignación de permisos por usuarios para que puedan ingresar únicamente a las áreas asignadas del sistema.
- Restricción de acceso al sistema a una sola computadora y bajo ciertos horarios.
- Reportes de actividad diaria en el sistema, por usuario.
- Envío de notificaciones vía correo electrónico a Gerentes, Supervisores y/o Directores, de cambios realizados en precios, promociones o descuentos realizados en Punto de Venta.

**LA ASIGNACIÓN DE PERMISOS POR USUARIO ES INDISPENSABLE PARA PROTEGER LA INFORMACIÓN DE TU NEGOCIO, DE ESTA FORMA LIMITARÁS EL USO DE LAS FUNCIONES DEL SISTEMA Y LA VISUALIZACIÓN DE REPORTES DE ACUERDO AL PUESTO DE CADA UNO DE TUS EMPLEADOS.**





# DISPOSITIVOS POS MÓVILES

**Los Dispositivos POS móviles** tienen la ventaja de convertir a los **empleados en Expertos de Productos, Solucionadores de Problemas y Embajadores de la Marca** produciendo compromisos satisfactorios que tus competidores encontrarán difícil de copiar.

# 02 MÓDULO DE CONTROL DE CATÁLOGOS

Este módulo es la parte medular de Sizes and Colors ya que aquí es donde se realiza el alta de toda la información del catálogo de productos para poder operar eficientemente y de manera centralizada.

Nuestra experiencia con los Comercializadores de Calzado más grandes del país nos ha permitido diseñar una estructura de captura con las propiedades de artículo que incluye todos los elementos que realmente necesita el comercializador para obtener reportes que le proporcionen una real inteligencia de ventas, y le permita tomar decisiones inteligentes.

Desde aquí se centraliza la información del catálogo de productos, datos de la **Empresas, Tiendas, Listas de Precios, Marcas, Colores, Acabados, Corridas, Líneas, y todo lo referente con la clasificación del producto.** Esta información será proporcionada a las sucursales de la cadena de tiendas evitando así que las tiendas tengan información diferente.

## Algunas características del módulo.

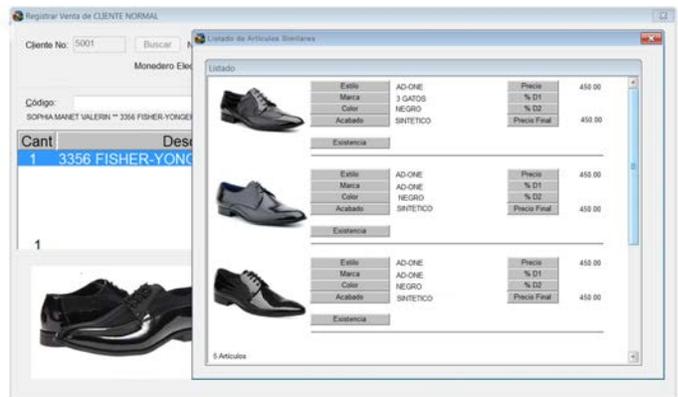
- Permite dar de alta un artículo en varios colores al mismo tiempo.
- Permite la asignación de corridas a nivel artículo.
- Mantiene un estricto control de los proveedores.
- Permite la asignación de códigos de barra del fabricante.
- Genera códigos de barra en automático.
- Genera corridas alfanuméricas para la ropa y lencería
- Mantiene un estricto control del registro de las especificaciones del artículo para generar reportes detallados que facilitan la inteligencia del negocio y la toma de decisiones.
- Permite la asignación de Artículos Similares.
- Permite la creación de outfits / atuendos completos mediante la herramienta de Asignación de Accesorios.





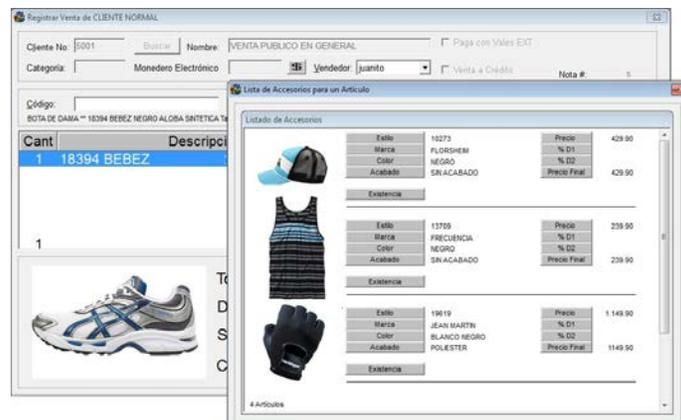
## ASIGNACIÓN DE SIMILARES

Evita perder ventas cuando un artículo solicitado por el Cliente no se encuentre en existencia. Asigna desde el módulo de Control de Catálogos los artículos con semejanzas entre sí, y esta información estará disponible en Punto de Venta para que los empleados puedan consultarla y ofrecerles a tus Clientes opciones entre productos similares.



## ASIGNACIÓN DE ACCESORIOS

Esta otra funcionalidad del módulo de Control de Catálogos te permitirá crear atuendos completos y asignar estas combinaciones al Sistema desde oficinas centrales. Esta información estará disponible desde el Punto de Venta de todas las sucursales para que los empleados puedan consultarla y asesorar a los Clientes sugiriéndoles las mejores combinaciones en accesorios y artículos, logrando así que la experiencia de compra de los Clientes sea agradable, al mismo tiempo que Incrementan tus ventas.



# FUNCIONES INTEGRADAS DE ANÁLISIS

Las funciones integradas de análisis de Sizes and Colors® admiten programas de lealtad y promociones avanzadas a nivel de tienda al tiempo que proporcionan una vista instantánea de las ventas y del rendimiento del personal.

**El Resultado:** Mayores ganancias y aumento del ticket de compra, mientras que las ventas perdidas se reducen significativamente.

# 03 MÓDULO DE COMPRAS

## LA BASE DEL ÉXITO PARA CUALQUIER COMERCIALIZADORA RADICA EN LAS COMPRAS.

UN ADECUADO SURTIDO DE INVENTARIO GENERA BUENOS NIVELES DE VENTAS, Y CLIENTES CONTENTOS.

Desde este módulo podrás consultar en un solo reporte la información por Talla **sobre Ventas, Existencias, Pedidos Pendientes, Artículos Negados, Proyecciones etc.**, es decir **toda la información que requieres para realizar un pedido de manera optimizada.** Desde ahí mismo podrás realizar Pedidos en base a una vista detallada del desplazamiento y existencias de tu producto, es una de nuestras grandes herramientas que te ayudarán a tener un surtido eficiente de tu Tienda o Cadena de Tiendas.

### Algunas características del módulo.

- Manejo de Reporte inteligente en donde se reúne la información por artículo y talla de: **ventas, existencias, pedidos pendientes, artículos negados y proyecciones, que te ayudará a realizar mejores compras: Hoja de Análisis y Optimizador de Inventarios.**
- Generación eficiente de resurtidos.
- Permite la Impresión de etiquetas de código de barras.
- Proporciona una Interpretación gráfica del desplazamiento de cada producto.
- Permite analizar el desplazamiento del producto para programar trasposos de mercancía antes de realizar compras al proveedor.



# 04 MÓDULO DE CONTROL DE INVENTARIOS

NUESTRA EXPERIENCIA DE MÁS DE 20 AÑOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL, CUERO Y CALZADO NOS HA PERMITIDO **DESARROLLAR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS POR TALLA Y COLOR** TAL COMO LO REQUIERE EL COMERCIALIZADOR.

**Un estricto control del Manejo del Inventario es fundamental para el éxito de cualquier negocio.**

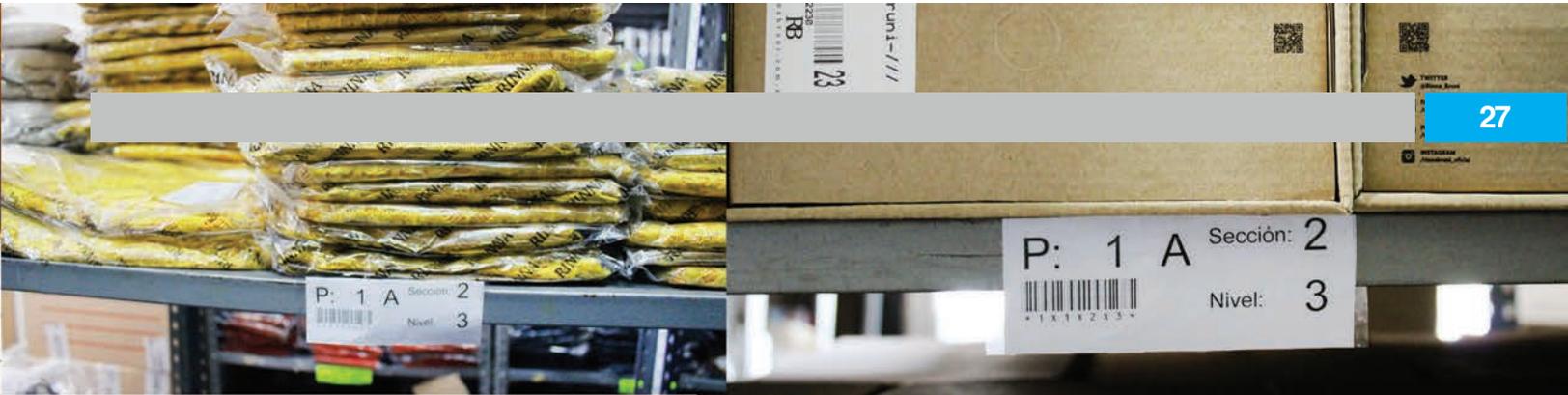
El poder administrar el inventario por Talla y Color, te ayudará a generar pedidos a la medida de tus necesidades, es decir, podrás sólo pedir las tallas y los colores que requieres, evitando así sobre inventariarte.



## INVENTORY AS A SERVICE

Quedó atrás el manejo de inventarios aislados y con días de retraso. Hoy, los inventarios de todas las sucursales **se encuentran sincronizados y se manejan en tiempo real.**

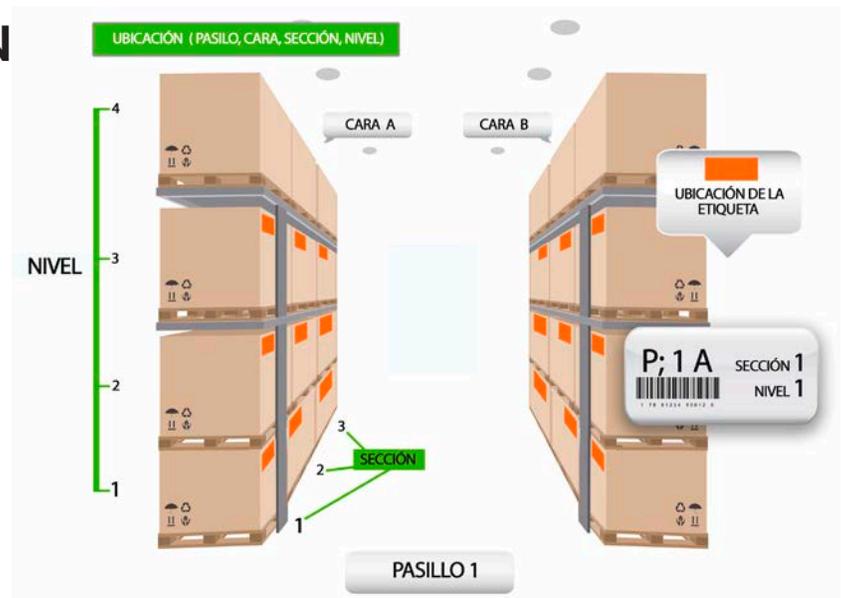




## ETIQUETAS DE UBICACIÓN

Desde el módulo de Control de Inventarios podrás generar etiquetas de ubicación que te ayudarán a tener una mejor organización de tu mercancía en el almacén, por lo que podrás ofrecer un mejor servicio al cliente al localizar rápidamente tus productos.

Las etiquetas de ubicación que te proporciona Sizes and Colors contienen un código de localización muy fácil de interpretar en donde se muestra el pasillo, la cara, la sección y el nivel del estante en donde se encuentra el producto.



### Algunas características del módulo.

- Eficaz registro de entradas y salidas de mercancía.
- Impresión de etiquetas de códigos de barras y fotografía del producto.
- Manejo de CárDEX por **artículo, marca y talla**, en donde se registran todos los movimientos, para un mejor control de la mercancía.
- Permite la toma de inventario en segundos. (**Lectura de archivo de inventario de 10,000 artículos y creación del Reporte Comparativo del inventario en 30 segundos**)
- Con la herramienta "**Optimizador de inventarios**", se pueden consultar las existencias actuales, las existencias futuras a corto plazo y los pedidos pendientes, entre otras cosas.
- Permite analizar el desplazamiento del producto para programar traspasos de mercancía antes de realizar compras al proveedor.
- La herramienta "**Nivelador de inventarios**", en base a la rotación, sugiere traspasos de lento desplazamiento hacia las sucursales donde se tiene una mayor demanda de los productos, muestra la disponibilidad para traspasar, y monitorea el cumplimiento de traspasos por parte de los gerentes de tiendas.
- Permite el uso de **etiquetas RFID** para el control de inventarios, lo que permite el almacenamiento de gran cantidad de datos relacionados con el producto. Además, actualmente es la manera más inmediata y precisa que puede utilizarse para identificar y localizar de forma automática cualquier tipo de producto.
- Manejo e impresión de **etiquetas de ubicación** que permiten tener una mejor organización de la mercancía en el almacén.

# 05 MÓDULO DE CONTROL DE TIENDA



## LO QUE NO SE MIDE NO SE PUEDE CONTROLAR...

Desde el módulo de Control de Tienda, los encargados de tienda, podrán administrar eficientemente la operación y el desempeño exclusivamente de las sucursales que supervisan.

Desde aquí los mandos medios podrán consultar una gran variedad de reportes y realizar las operaciones que les ayudarán a llevar un óptimo control de las sucursales y a tomar decisiones informadas y oportunas.

### Algunas características del módulo.

- Administración de Clientes (**adeudos, estados de cuenta, monederos electrónicos**)
- Administración de Personal (**asistencia, comisiones, cambios hacia otras sucursales**)
- Reportes de operación (**ventas, devoluciones, gastos, cortes de caja, facturación, traspasos, etc**)



# 06 MÓDULO DE PUNTO DE VENTA

NUESTRO PUNTO DE VENTA HA LOGRADO EVOLUCIONAR A **PUNTO DE SERVICIO** YA QUE BRINDA HERRAMIENTAS A LOS EMPLEADOS PARA OFRECER UNA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA A LOS CLIENTES.

El módulo de Punto de Venta de Sizes and Colors está desarrollado con lo último en tecnología.

Diseñado para trabajar totalmente en línea, la información de Ventas y Existencias de todas las tiendas de la cadena pueden ser visualizadas en tiempo real desde cualquier lugar y cualquier dispositivo con acceso a internet, por lo que nuestro módulo te permitirá operar y consultar la información de tu negocio de manera simultánea ya sea desde Oficinas Centrales o desde la comodidad de tu hogar.

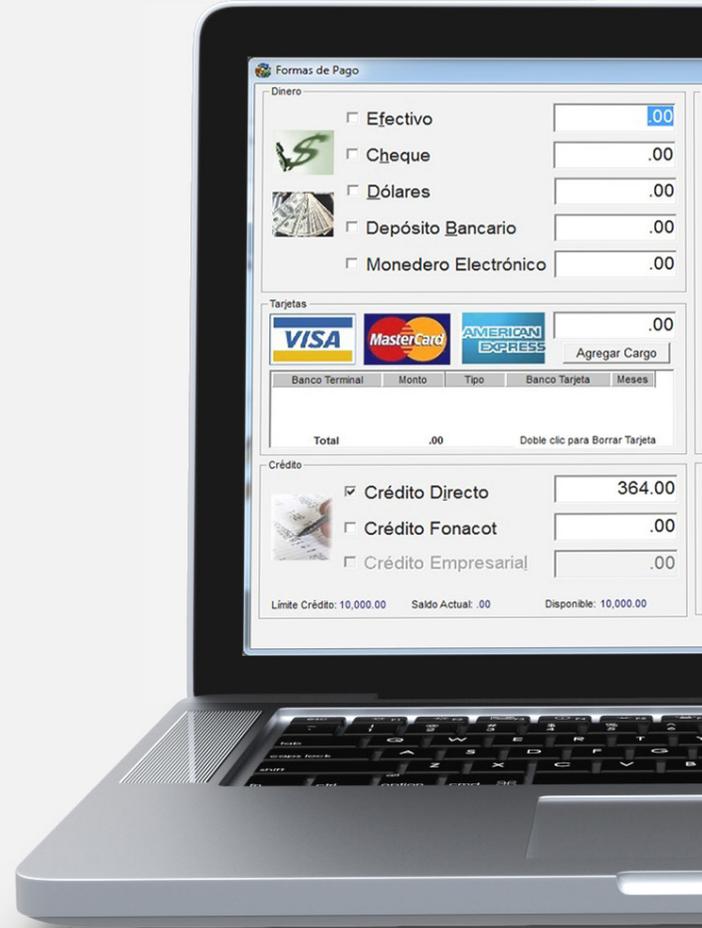
## Algunas características del módulo.

- La información de ventas y existencias de todas las tiendas se visualiza al momento en las oficinas centrales o desde cualquier computadora con acceso a Internet.
- Permite el uso de etiquetas RFID en los artículos exhibidos en el punto de venta, las cuales transmitirán fácilmente mediante un dispositivo móvil toda la información relacionada con el producto al cliente, mejorando su experiencia de compra.
- Control de ventas y devoluciones.
- Permite una correcta asignación de comisiones por vendedor.
- Facilita el manejo de varias listas de precios, según sucursal, región, ciudad, etc



## Algunas características del módulo.

- Permite la visualización de fotografía del producto al realizar la venta.
- Permite el registro de artículos negados y envía en automático notificaciones por correo electrónico al cliente cuando el artículo negado ha sido resurtido.
- Permite la consulta inmediata de existencias mediante el uso de lectores RFID.
- Facilita la consulta de existencias en otras tiendas de la cadena.
- Interfaz amigable para el usuario.
- Permite un exacto control de apartados para ofrecer al cliente opciones alternativas de compra.
- Manejo de **Crédito, Crédito Directo, y Crédito Empresarial** para ampliar los canales de venta.
- Cuenta con diferentes esquemas de lealtad como: **Promociones en Producto, Promociones en Descuento, Cupones electrónicos y Monedero Electrónico.**
- Maneja más de 13 formas de pago: Efectivo, crédito, notas de crédito, cheque, depósitos, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, saldo a favor, bono, cortesía, vales, monedero electrónico y cupones. Además permite que cada zapatería dé de alta formas de pago personalizadas.
- Facilita el **control de gastos** al permitir su registro.
- Permite el registro de ventas al **Mayoreo.**
- Ofrece el **control de reparaciones**, que permite ofrecer al cliente un servicio adicional para Reparación de Calzado.



ADEMÁS, EL PUNTO DE VENTA DE SIZES AND COLORS SE ADAPTA A LAS NECESIDADES DE TU NEGOCIO CON DIFERENTES **FUNCIONALIDADES ADICIONALES** PARA QUE SIEMPRE PUEDAS VENDER MÁS, ¡ESTO Y MÁS PUEDES LOGRAR Y CONTROLAR CON SIZES AND COLORS!



# OFRECE PERSONALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE COMPRA

Cultiva la lealtad agregando rápidamente la información de nuevos clientes a tu base de datos para que puedas promover interacciones individualizadas, mejorar el servicio y la experiencia de compra.

## A) Sistemas de Crédito

Actualmente, la mayoría de las tiendas ofrecen la opción de compras a crédito. Incluso, en muchos casos este factor se ha vuelto determinante para detonar la decisión de compra en el consumidor.

Incrementa la competitividad de tu negocio y sus posibilidades de venta, implementando estas funcionalidades adicionales de compra en tu punto de venta.

Sizes and Colors te ofrece diferentes modalidades de Sistemas de Crédito que podrás implementar en tu negocio tales como: **Sistema de Crédito Directo, Sistema de Crédito con Vales y Sistema de Crédito Empresarial.**

## Sistema de Crédito Directo



Comprar a crédito es muy común hoy en día, ya que permite que personas con ingresos limitados puedan acceder a la adquisición de bienes y servicios que de otra manera se encontrarían fuera de su alcance.

La venta a crédito depende de muchas variables y puede realizarse en distintos plazos de pagos, por lo que el sistema de crédito directo te permitirá administrar de manera puntual estos y otros aspectos básicos de esta modalidad de venta.

- Otorga el límite de crédito de acuerdo a la solvencia de cada cliente.
- Lleva un control total de las cuentas por cobrar.
- Emite pagarés directo en el punto de venta.
- Controla los pagos recibidos.
- Envía automáticamente los recordatorios de pago a clientes vía correo electrónico.

## B) Rebajas y Promociones

Sizes and Colors cuenta con las siguientes funcionalidades para facilitar tanto la aplicación de las promociones como su administración.

De acuerdo con esta necesidad, Sizes and Colors te facilita esta labor al proporcionarte reportes que te sugerirán en base a su rotación, qué productos debes poner en promoción. Y para hacer más atractivas tus promociones podrás elegir entre los diferentes esquemas que ofrece.

Contarás con la opción de **aplicar promociones por día, por hora, por producto y/o por sucursal**, para hacer de tus promociones una herramienta eficiente para incrementar tu flujo de ventas, al mismo tiempo que incrementas el flujo de visitas a tus tiendas, y generas lealtad hacia tu marca.

## Promociones en Producto

Programa fácilmente promociones en producto del tipo: **2x1, 2x1<sup>1/2</sup>, 3x1 y 3x2.**



## Promociones en Descuento

Programa fácilmente promociones de tipo descuento, como por ejemplo: **Todo Mayo 30% en Calzado de Dama, 15% en Calzado Deportivo, 50% en Calzado de Caballero (vigencia del 1ro al 15 de Junio 2017), etc.**

## Sistema de Crédito con Vales (Credivales)

En esta nueva modalidad, el Crédito no se otorga al Consumidor Final, sino que se usan **Promotores de Vales**. Es un sistema de crédito más seguro, ya que los promotores se encargarán de dar vales a sus conocidos para que éstos vayan y compren en tus tiendas. Además, los promotores son los que realizan las labores de cobranza, por lo que el riesgo y la carga administrativa de tu negocio se verá reducido.

- Otorga el límite de crédito de acuerdo a la solvencia de cada promotor.
- Lleva un control total de las cuentas por cobrar.
- Emite vales y pagarés directo en el punto de venta.
- Controla los pagos recibidos.
- Genera estados de cuenta por promotor.
- Fomenta el empleo para mujeres amas de casa que buscan ingresos adicionales sin un horario estricto.



## Sistema de Crédito Empresarial

Amplia tus canales de Ventas realizando convenios con Empresas para que el personal de las mismas adquiera tus productos y se les descuenta vía Nómina. La empresa podrá emitir órdenes de compra a sus Empleados, mismas que podrán ser canjeadas por mercancía dentro de tus tiendas. **La ventaja de este Sistema de Crédito Empresarial consiste en disminuir las Cuentas Incobrables**, al evitar cobrarle directamente a múltiples clientes, reduciéndolo solo a uno: **La Empresa**.



- Realiza convenios con empresas.
- Genera estados de cuenta por empleado.
- Emite pagarés directo en punto de venta.
- Lleva un control total de las cuentas por cobrar.
- Envía recordatorios de pago a clientes vía email.



## Promociones en Monedero

Distingue a tus Clientes otorgándoles un porcentaje de sus compras en un monedero para que puedan utilizarlo en otros productos, y a su vez premia su lealtad asignándoles exclusivos monederos en base a su **Nivel de Compra (Oro, Plata, Platino, Bronce)**.

## Promociones en Cupones

Los cupones son otra efectiva herramienta de marketing destinada al incremento de ventas de un producto o servicio, o a la fidelización del cliente.

Proporciona a tus **Clientes cupones impresos para que puedan canjear u obtener un descuento en tus productos, al tiempo que provocas la recompra**. Dicho cupón funcionará como dinero electrónico, mismo que será percibido como una ventaja para tu consumidor habitual, provocando su lealtad y preferencia.

- El porcentaje del cupón puede ser definido a nivel artículo o a nivel general.
- Pueden ser utilizados en cualquiera de las sucursales de la cadena, que tengan la función de cupones activada.
- Los Cupones tienen vigencia para su canje.



## C) Nuevos ..... Canales de Venta

### Ventas por Internet (E-commerce)

Toda empresa en la actualidad necesita ofrecer sus productos en la red para obtener mayores ventas y mantenerse a la vanguardia, por lo que hemos desarrollado una solución tecnológica innovadora para que tu empresa ingrese al mundo del ecommerce fácilmente.

- Enlace con Prestashop que permite la creación y la gestión exitosa de tus tiendas online.
  - Asignación de fotos de tus productos hasta en 6 vistas diferentes.
  - Sincronización del inventario en tiempo real.
- Y mucho más.

### Control de Reparaciones .....>

**Proporciona a tus Clientes un servicio adicional de Reparación de Calzado para incrementar su lealtad, al mismo tiempo que aumentas tu fuente de ingresos.**

Con esta funcionalidad podrás llevar el control adecuado de las reparaciones generadas por defecto o daño en el producto al mismo tiempo que tu Cliente siente el respaldo de tu establecimiento y mantienes un estricto control de las devoluciones.

### Sistema de Telemarketing



Esta forma de mercadeo permite que determinado producto sea comercializado por medio de este canal de venta, de manera eficaz y rentable, permitiendo la captación de pedidos vía telefónica.

- Toma de Pedidos indicando al momento si se encuentra en Existencia la mercancía.
  - Aplicación en automático de los Saldos a Favor y Notas de Crédito.
  - Enlace con Estafeta para generación de guías.
  - Manejo de pagos Referenciados con Bancos.
- Y mucho más.

### Ventas de Mayoreo

Las ventas al mayoreo significan compras de un alto volumen de productos.

La venta a mayoristas requiere un proceso de venta con diferentes necesidades, por lo que el sistema de Ventas al Mayoreo te permitirá ofrecer esta modalidad para agilizar el proceso que implica el registro de un alto volumen de artículos, además del manejo de diferentes listas de precios.

- Asigna el código PDF417 en tercera dimensión al atado de 6 o 12 o cajas de 24, 36 y 48 pares.
  - El código que conforma la etiqueta contiene la información del número de pares que vienen en cada una de las tallas, de tal forma que cuando se escanea ese código se obtienen la información de todo el lote.
  - Permite generar listas especiales para la venta de productos al mayoreo.
  - Permite asignar descuentos a los clientes en base al volumen de compra.
- Y mucho más.



# E-COMMERCE

## VENTAS POR INTERNET

**REDUCE EL RIESGO, AUMENTA TU RENTABILIDAD, Y ADMINISTRA TU TIENDA EN LÍNEA FÁCILMENTE CON SIZES AND COLORS.**

~ Dispón de una plataforma tecnológica de Ecommerce con una inversión mínima, desarrollada y administrada por expertos, para llevar exitosamente el proceso de comercialización de tus productos en Internet.

■ Enlace con Prestashop para la creación y gestión exitosa de tu tienda online.

■ Sincronización de existencias en tiempo real.

■ Asignación de fotografías a productos hasta con 6 vistas diferentes.

■ Y mucho más...

■ Compatible con múltiples formas de pago (*Paypal, Mercado Pago, Conekta, Instituciones Bancarias, etc*)



## Reporte Móvil

## Facturación Electrónica

## Control de Cuentas por pagar

### Mantenerse informado es una necesidad para el éxito de tu empresa.

En la era de la información, la tecnología ya no es ajena a la Industria, Sizes and Colors siempre a la vanguardia tecnológica te brinda esta herramienta para que estés al tanto de la operación de tu negocio, donde sea que te encuentres, a través de dispositivo móvil.

- Mantente al tanto de la operación de tu negocio, donde sea que te encuentres, a través de un dispositivo móvil.
- Envío de Gráficas comparativas de ventas con años anteriores.
- Envío de los reportes informativos 3 veces al día para conocer rápidamente el desempeño de las tiendas desde su apertura hasta su cierre.
- Envío del reporte de manera general y detallada por tienda.

## SeguriFact

Sizes and Colors ya cuenta con enlace al Sistema **Segurifact** que te ayudará a cumplir con tus obligaciones fiscales de una manera Fácil, Económica y Segura.

- Enlace directo con timbrado para facturación electrónica.
- Costo de timbrado desde \$1.00 peso
- Envío de facturas a clientes en formato PDF y XML vía correo electrónico.
- Recepción de facturas Electrónicas de proveedores para comprobación de autenticidad
- Interfaz para timbrado de nómina
- Reportes de Facturación por mes o por cliente
- Opción de Auto Facturador: Permite que el cliente se facture posterior a la compra desde una página web.

### Lleva el Control de las Facturas de Compra a través de esta funcionalidad de Cuentas por Pagar (CxP).

El Sistema te indica las Facturas que se deben pagar en base a la fecha de pago requerida, sin embargo, sugerirá pagar aquellas facturas a Proveedores cuyo producto tiene un mayor desplazamiento, y por consiguiente habrá que darles prioridad en el pago.

- Lleva el control de las facturas de cada proveedor.
- Incluye una gran variedad de reportes para el control de los adeudos.
- Informa a los Fabricantes vía Sistema de las Fechas de Pago.
- Permite llevar un control exacto de la Programación de Pagos realizados a los proveedores.

LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS TE PROPORCIONA INFORMACIÓN PRIVILEGIADA PARA RESPONDER OPORTUNAMENTE A LOS PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES INTELIGENTES.



# 07 MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

## MAXIMIZAMOS LAS UTILIDADES DE TU NEGOCIO.

TE BRINDAMOS UN SISTEMA DE SOPORTE PARA LA TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES.

Toda la información que se genera en la Tienda y/o Cadena de Tiendas se analiza en el Módulo de Administración y Finanzas. Este Módulo es un Sistema de Soporte para **la toma de Decisiones Inteligentes**. Aquí podrás consultar una gran variedad de reportes que te ayudarán a llevar un buen control del negocio y a tomar decisiones informadas y oportunas.

### Algunas características del módulo.

- **Dispone de más de 60 reportes de ventas:** *ventas por tienda de acuerdo a artículo, talla y color; situación actual de cada tienda en todas sus variables financieras; rotación de inventarios para determinar rentabilidad; valor del inventario al costo y al precio de venta; situación actual para medir objetivos de venta, entre otros.*
- Envío de reportes por correo electrónico con información detallada de ventas y rendimientos de cada una de las tiendas, que pueden ser consultados a su vez desde dispositivos móviles.
- Reportes gráficos para permitir una mejor interpretación de la información generada en todas las tiendas.
- Control de cuentas por pagar por proveedor.

Entre otras.

“

TRANSFORMA LOS DATOS EN INFORMACIÓN, Y LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO, DE FORMA QUE PUEDAS OPTIMIZAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS.



# 08 MÓDULO DE CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

LA IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DENTRO DE LA CADENA DE SUMINISTRO SURGE DE LA NECESIDAD DE LOGRAR UNA **DISTRIBUCIÓN MÁS EFICIENTE, FLEXIBLE Y DINÁMICA**

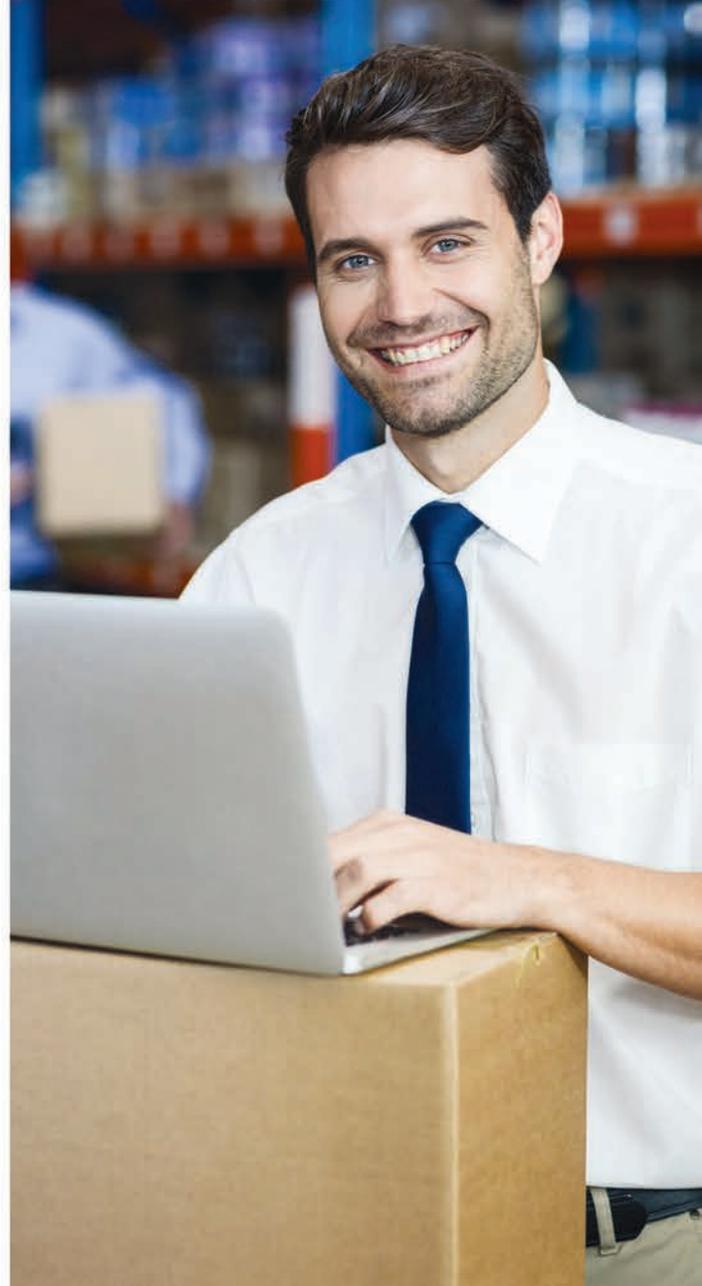
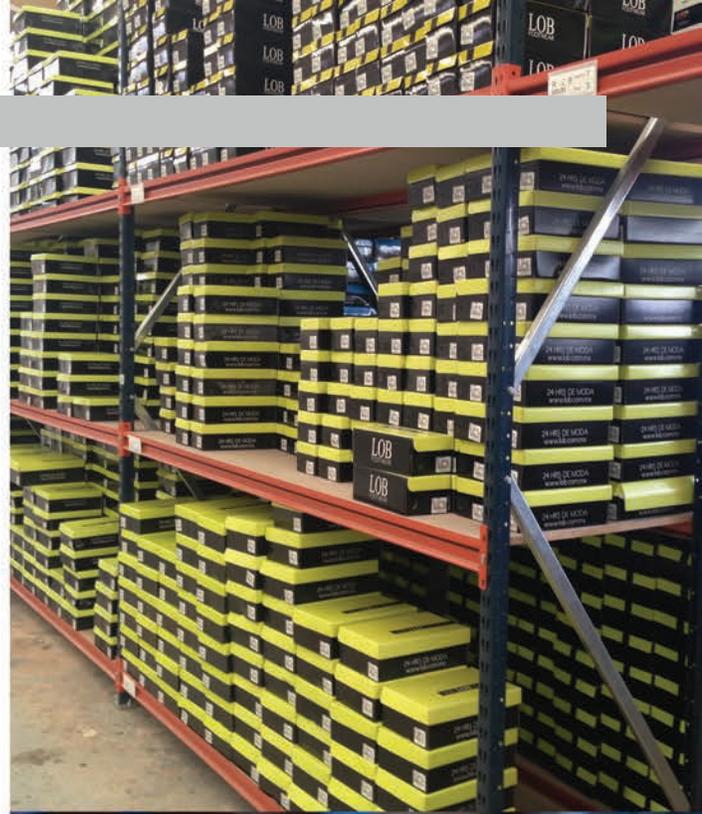
Cuando su Cadena de tiendas ha crecido, es importante tener una Bodega de recepción de Mercancía cuya finalidad principal va a ser verificar lo siguiente:

-  Control de Calidad.
-  Comparar lo Pedido contra lo Recibido.
-  Verificación del Etiquetado de la Mercancía.
-  Ingreso de la Factura al Sistema de Cuentas por pagar.
-  Embarque a la Tienda Destino.

## Algunas características del módulo.

- Controla las citas a los fabricantes para las entregas.
- Facilita el ingreso de la mercancía al inventario de bodega.
- Las tiendas pueden consultar la mercancía en tránsito.
- Elaboración de la relación de viaje y/o factura para cada tienda.
- Fácil control de la recepción de la mercancía defectuosa de las tiendas para ser devuelta al proveedor.

Entre otras.



# 09 MÓDULO DE DISTRIBUIDORAS DE VALES

## ELEGIR UN CANAL DE DISTRIBUCIÓN ES UNA TAREA CLAVE...

En México ha venido creciendo la modalidad de comprar a crédito todo tipo de productos y han nacido varios esquemas donde no precisamente se le da el crédito al consumidor final, sino que se usan **los Promotores de Vales**.

Estos Promotores son personas a las que se les hace un estudio socio-económico y, en base a éste, se determina su línea de Crédito. Los Promotores se encargan de distribuir vales a sus conocidos para que vayan y compren a las tiendas. Entonces, la función de los Promotores es atraer más clientes a la tienda y realizar las labores de cobranza.

Para llevar el control administrativo de este Sistema de Crédito, el módulo de Distribuidores de Vales te ayudará a operar eficientemente este esquema de crédito y a aprovechar al máximo este nuevo canal de ventas.

### Algunas características del módulo.

- Control de toda la información de los Promotores así como de sus avales.
- Emisión de Vales con Código de Barras de Seguridad para impedir su falsificación.
- En el Punto de Venta, cuando se selecciona la forma de pago de Vales de Promotor, aparece en automático la firma del mismo para poder cotejar la autenticidad del Vale.

entre otros.



# Con ValeMóvil® lleva tus vales a donde quiera que vayas...

**ValeMóvil® es la aplicación que te permite guardar en tu dispositivo móvil, los vales electrónicos de tus tiendas favoritas.**

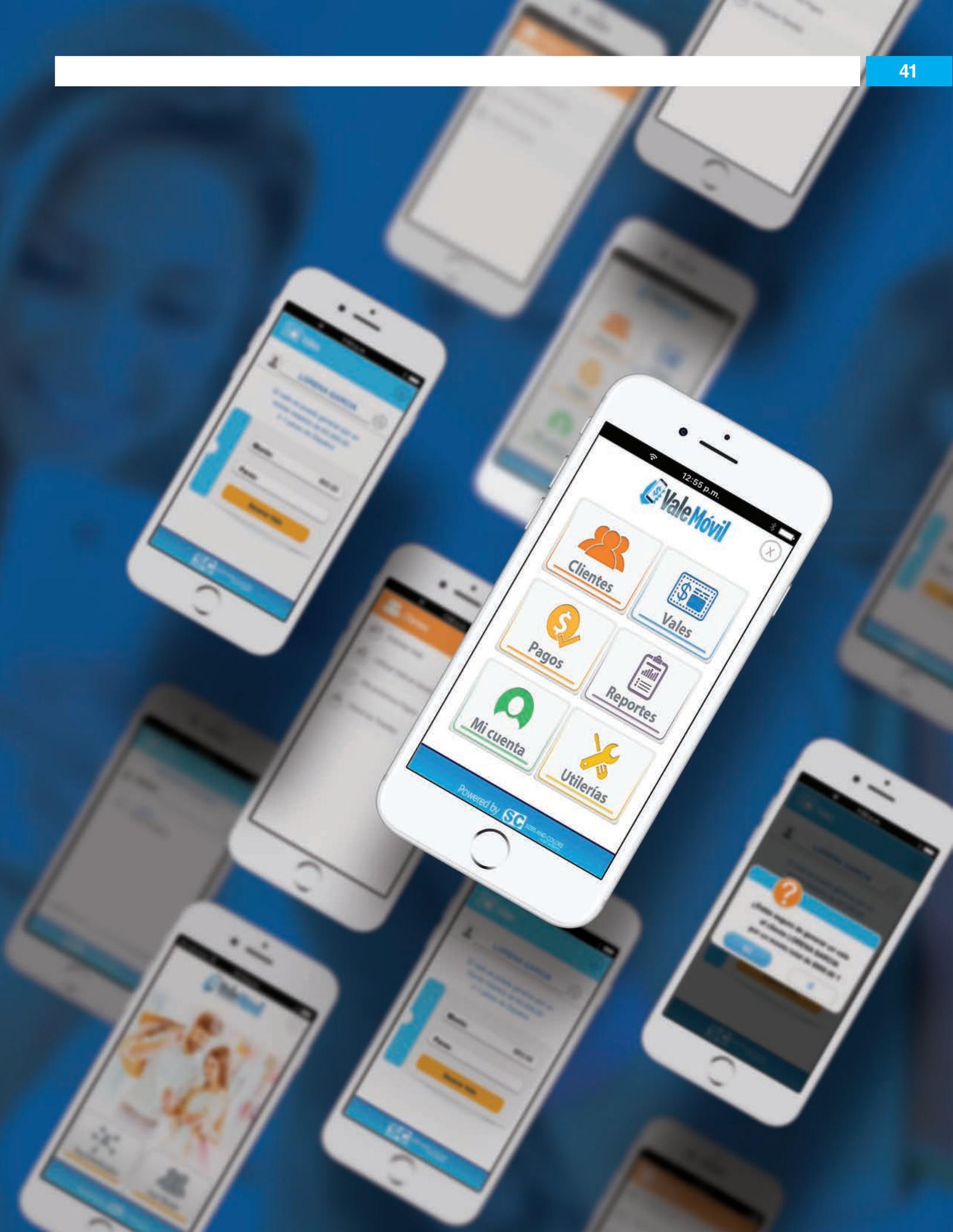
Si eres Distribuidor de vales, ValeMóvil® te ayudará a administrarlos electrónicamente para ofrecer un mejor servicio a tus clientes y llevar un mayor control de ellos. Entre sus funcionalidades se encuentran:

- Generación de Vales Electrónicos
- Control de los Vales utilizados
- Consulta de SalDOS de clientes
- Seguimiento a los Vales utilizados
- Emisión y Recepción de pagos
- Consulta de Estados de cuenta
- Imprintsión de Recibos de pago
- Consulta de Reportes

Si eres Cliente, ValeMóvil® te permitirá disfrutar de tus vales de manera más práctica. Entre sus funcionalidades se encuentran:

- Recepción de Vales Electrónicos de tu Distribuidor en tu dispositivo
- Canje de Vales en tienda
- Control de saldos
- Realización de pagos
- Consulta de Reportes

YA SEA COMO DISTRIBUIDOR DE VALES O CLIENTE, **VALEMÓVIL** ES LA SOLUCIÓN MÁS FÁCIL Y PRÁCTICA PARA ADMINISTRAR TUS VALES.



# OFRECE UNA EFECTIVA EXPERIENCIA DE USUARIO + RENTABLE

Con el uso de la tecnología podrás ofrecer a tus clientes Experiencias de Compra memorables para crear lealtad hacia tu marca. Los Dispositivos Móviles y los Kioscos Interactivos serán tus grandes aliados para ofrecer al cliente un servicio rápido e inteligente, al proporcionarle toda la información que requiere para realizar la compra.

Los Dispositivos Móviles convertirán a tus Asociados en:

- Expertos de Producto
- Solucionadores de Problemas
- Embajadores de la Marca



# ASEGURAR LA OBTENCIÓN DE VALOR, Y UN RÁPIDO RETORNO DE LA INVERSIÓN ES **NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL**

	<b>SISTEMA TRADICIONAL</b>	<b>SIZES AND COLORS</b>
<b>Instalación</b>	-Se requiere CD de instalación - Es muy tardado	-No requiere CD de instalación, - Más Rápido
<b>Infraestructura tecnológica</b>	-Computadora, equipo de punto venta, acondicionamiento del site, servidores	-Computadora, equipo de punto venta en Internet
<b>Tecnología utilizada</b>	-Software instalable en PC con conexión a una red local	-Tecnología Cloud Computing
<b>Generación de reportes</b>	-Reportes limitados, Muy tardados sin imágenes	-Más de 300 reportes que te aportan control total de la empresa, Muy rápidos, con fotografía de los productos y gráficas.
<b>Velocidad de reporte básico</b>	-Una hora	-5 Segundos
<b>Impresión del ticket de venta</b>	-Hasta 1 minuto	-2 Segundos
<b>Lectura de archivo de inventario de 10,000 artículos y creación del Reporte Comparativo del Inventario</b>	-Hasta 5 horas	-30 Segundos
<b>Optimizador de inventarios y concepto del traspaso sugerido</b>	-No cuentan con él	-Cuenta con esta herramienta inteligente que te permite llevar la rotación ideal de tu mercancía.
<b>Soporte técnico</b>	-Tiempos largos de respuesta	-Excelente atención durante todos los días del año con respuesta inmediata.
<b>Visualización de fotografías en todas las tiendas</b>	-Las fotografías se guardan manualmente en cada una de las tiendas.	-Las fotografías se asignan en el sistema central y automáticamente todas las tiendas las pueden visualizar.
<b>Disponibilidad de la información</b>	-Consulta de información con días de retraso	-Consulta de información en tiempo real. Información centralizada, por lo que los datos se actualizan automáticamente en todas las sucursales
<b>Aplicación móvil</b>	-No todos cuentan con ella	-Permiten consultar reportes desde tu celular, cambiar precios, consultar ubicaciones, etc.
<b>Sistema de picking</b>	-No todos cuentan con él	-Agiliza el proceso de resurtido y trasposos de mercancía. -Calcula la cantidad exacta de artículos a surtir.
<b>Seguridad en los procesos</b>	-Nivel bajo de seguridad	-Nivel alto de seguridad, al contar con identificación de huella digital para empleados y clientes.
<b>Flexibilidad</b>	-Sistemas rígidos y robustos que no cubren las necesidades de la Industria del Calzado.	-Sistema flexible que permite adquirir sólo los módulos necesarios. de acuerdo a las necesidades de operaciones del negocio.
<b>Atención personalizada</b>	-Sistema genérico ( La Empresa se adapta al programa)	-Opción de desarrollos a la medida. Enfocado a la Industria Textil, Cuero y Calzado.

# LA EXPERIENCIA LO DICE TODO...

**YUYIN**<sup>SM</sup>  
calzado

DIONE  
MX. 1944

*flexi*<sup>®</sup>

**JARKING**  
Y NO OLVIDE QUITARSELOS PARA DORMIR

ZAPATERIAS  
**PADUS**<sup>®</sup>

LOB

*gösh*<sup>®</sup>

**IM**  
IMMAGINA

**STILETTO**

**AMERICAN LIFE**

El Gran  
**Baratero**  
de León  
ZAPATERIAS

**COSMOS**  
calzado y accesorios

## Nos enfocamos en la industria de la comercialización de ropa y calzado, por lo que conocemos el negocio mejor que cualquier otra empresa de Tecnología de Información.

*“En año y medio de uso del sistema no hemos tenido un solo error; la confiabilidad del sistema es excelente... El sistema nos ha permitido nivelar las existencias de nuestras tiendas para optimizar inventarios, evitando así sobre inventariarnos”* **Ana Cheville Ortiz, Gerente de Flexi, S.L.P.**

*“La información que hemos podido obtener de los reportes de Sizes and Colors nos ha nutrido para ver nuevas expectativas de negocios... Con la base de datos centralizada podemos consultar la información de todas las tiendas desde cualquier lugar, y además en tiempo real”* **Ing. Alejandro Hernández, Gerente de Sistemas de Gosh.**

*“Con Sizes and Colors hemos identificado problemas y ofrecido soluciones a nuestros clientes con mayor rapidez. Hemos elevado nivel de satisfacción de nuestros clientes, así como de nuestro personal”* **Lic. Adrián Montalvo, Coordinador de Tienda Jarking**

*“Sizes and Colors es un sistema que está dirigido a zapaterías y boutiques... El sistema nos proporciona detalladamente todo lo que necesitamos saber: **qué productos resurtir, cuáles necesitamos re-matar, qué utilidad estamos obteniendo...** además, nos permite registrar nuestras metas de venta y*

*darles seguimiento para alcanzar-las”.* **Lic. Leticia Gosserez, Gerente Administrativo de American Life.**

*“Estamos sorprendidos de lo que logra hacer el programa y de la rapidez de su instalación... Gracias al programa, mejoramos nuestras ventas y hemos tomado mejores decisiones. Cada vez nos sentimos más integrados con la familia Sizes and Colors”.* **Ing. Trinidad Vázquez Gamboa, Gerente de Sistemas de Lob Footwear.**

### **MÁS DE 3000 ZAPATERÍAS Y BOUTIQUES EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA UTILIZAN SIZES AND COLORS**

*“Yo elegí Sizes and Colors porque es un producto que nació de personas que estaban verdaderamente involucradas en el tema del calzado, es decir, no solamente son desarrolladores de sistemas, sino que realmente conocen a fondo la industria del calzado. Esto los ha hecho tener una percepción y una sensibilidad ante las necesidades que tenemos los que formamos parte de esta Industria, que nadie les ha podido igualar”.*

**Jesús Ibarra, Director General de Calzados El Par.**

*“Elegimos Sizes and Colors como nuestra solución por su disposición a escuchar las necesidades del negocio, por el soporte técnico que ofrecen y, sobre todo, por la conectividad que podemos mantener con nuestras franquicias”.*

**Francisco Lira, Coordinador de Tiendas Asociadas Flexi.**

*“Con esta información podemos comprar más acertadamente, tener el producto más rápido y vender más; entonces, como franquicia tenemos un claro beneficio económico”.*

**Miguel Rodríguez, propietario de Zapaterías La Ribera.**

*“A mí, como comercializador, me ahorra muchísimo tiempo a la hora de realizar pedidos, dar de alta los artículos e ingresar la mercancía. Es una muy buena ventaja tanto para el fabricante, como para las franquicias”.*

**Jesús Fernández, propietario de Flexi SLP.**

*“Cuando veo que somos capaces de mover 7 mil unidades en una semana para hacer traspasos, veo que la inversión que hicimos en Sizes and Colors se ve capitalizada en el manejo de mi inventario, el cual es cada vez más sano, se vende más fácil y está donde debe estar”.* **Héctor Londoño, Gerente Comercial de Calzado Cosmos.- Medellín, Colombia**

# SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA FABRICANTES

Sizes and Colors © tiene como uno de sus objetivos, apoyar la comunicación entre Fabricantes y Comercializadoras.

Para lograr esta sinergia en toda la cadena de valor, es muy importante que los Fabricantes puedan conocer en tiempo real el desplazamiento de los modelos que produce, así como el comportamiento de ventas con sus diferentes clientes.

Esta información sirve para **programar líneas de producción y solicitar la materia prima de los estilos que están teniendo mayor demanda, con lo cual se acortan los tiempos de producción y de entrega en toda la cadena de suministro.**

Desde el sistema de Fabricantes de Sizes

and Colors®, podrás dar acceso personalizado a tus distintos Fabricantes a consultar la información de **Ventas, Existencias y Pedidos de sus modelos, al mismo tiempo estarás favoreciendo tus tiempos de entrega y manteniendo tus inventarios siempre con un óptimo surtido.**

El Sistema también cuenta con un enlace con los Fabricantes más importantes de México como Flexi, proporcionando una ventaja competitiva al negocio, al estar en posibilidad de agregar en automático su Catálogo de Artículos, Códigos de Barras y Fotografías fácilmente.

Además, podrás realizar Pedidos directamente al Fabricante desde el sistema, sin la necesidad de tener que imprimir o enviar una orden por correo electrónico, haciendo más eficientes tus procesos operativos.

“ENLAZAMOS A TODA LA CADENA DE VALOR PARA GENERAR UNA INDUSTRIA EFICIENTE”



Mantener una **comunicación constante** con el Fabricante, mejora considerablemente los tiempos de entrega, así como la precisión en los pedidos, llevándote a ser más **competitivo en el mercado.**

## Características

Sizes and Colors® cuenta con **enlace directo con proveedores como Flexi**, donde las tiendas autorizadas envían mediante sistema sus pedidos, catálogo de artículos y fotografías.



Permite al Fabricante la consulta de modelos campeones y de lento desplazamiento



Consulta de Pedidos Pendientes e Impresión de los mismos



Generación de Etiquetas con Códigos de Barras de sus productos



Generación de Etiquetas con Códigos en Tercera dimensión para Ventas por Mayoreo



Consulta de Motivos de Devolución de Calzado



Consulta de Programación de Pagos



Acceso a portal para Fabricantes por no. de proveedor y con contraseña



Permite elegir que información visualiza el proveedor de sus marcas



# MOBILE POS



EL CORAZÓN DE  
TU ESTRATEGIA DE RETAIL

# OFRECE A TUS CLIENTES Y EMPLEADOS UNA VERDADERA **EXPERIENCIA OMNICANAL.**

Últimamente se ha escuchado frecuentemente el término **"OmniChannel"** pero ¿qué significa realmente? **"OmniChannel u Omnicanal"** se define como la experiencia exclusiva otorgada al consumidor, a través de la comunicación que la empresa mantiene con éste, mediante todos los canales comerciales que intervienen en la compra de un usuario: **smartphones, teléfono, email, las redes sociales, el comercio en línea y los kioscos digitales.**

Adoptar esta medida para las empresas se vuelve imprescindible porque el consumidor vive inmerso en las nuevas tecnologías de la información, y para poder llegar a ellos, debemos conocer y utilizar los mismos canales de comunicación.

El perfil del nuevo consumidor se caracteriza por ser más comunicativo, comparte sus gustos y disgustos, espera que sea escuchado y se tomen decisiones al respecto.

**"LAS HERRAMIENTAS EN EL MÓVIL PARA LOS ASOCIADOS PERMITEN INCREMENTAR LAS VENTAS"**

Es de gran ayuda para los asociados y gerentes, que todas las aplicaciones que necesitan para realizar sus actividades diarias estén disponibles desde

sus dispositivos móviles, en lugar de obligarlos a desplazarse a una computadora portátil o de escritorio en alguna parte de la tienda u oficina para completar sus tareas.

Los puntos de Venta Móviles convierten a los empleados de

**"LOS PUNTOS DE VENTA MÓVILES CONVIERTEN A LOS EMPLEADOS DE PISO EN EXPERTOS DE PRODUCTOS, SOLUCIONADORES DE PROBLEMAS Y EMBAJADORES DE LA MARCA."**

piso en *Expertos de Productos, Solucionadores de Problemas y en Embajadores de la Marca.* Pero es difícil lograr esto sin la capacidad de acceder a apli-

caciones empresariales en el punto de decisión.

Integrar funciones de análisis, soportar programas de lealtad y promociones avanzadas a nivel de la tienda, permite obtener una instantánea de las ventas y del rendimiento del personal de manera inmediata.

Con las ventas de comercio electrónico en constante aumento, las zapaterías y boutiques modernas deben buscar maneras efectivas para atraer clientes a las tiendas físicas para ofrecerles una experiencia que no pueda ser replicada en línea.

El éxito entonces solo podrán lograrlo a través de la **diferenciación**, lo que significa **entregar productos únicos, y ofrecer atractivas experiencias de compra.**

**EN UNA ESCALA SIMILAR DE 1 A 10, LOS COMERCIALIZADORES MINORISTAS MODERNOS DAN UNA CALIFICACIÓN DE 7.9 A LA IMPORTANCIA DE INTEGRAR APLICACIONES MÓVILES EN EL PUNTO DE VENTA.**

Compromisos tan satisfactorios como estos producen lealtad del comprador y favorecen la entrega de experiencias únicas que tus competidores encontrarán difíciles de copiar.

Agregar fácilmente nuevos clientes a una base de datos o consultar información de tus clientes existentes, desde un dispositivo Mobile POS, te permitirá cultivar la lealtad promoviendo interacciones individualizadas y mejorando la experiencia de compra con servicios personalizados.

cuando los clientes dejan de comprar, pero es difícil de medir porque ocurren cuando los compradores se van de una tienda, y hacen compras en otro lugar debido a una mala experiencia.

**LOS MINORISTAS MODERNOS CREEN CON MÁS FUERZA QUE EL PUNTO DE VENTA MÓVIL DEBE INTEGRARSE EN UN AMPLIO CONJUNTO DE APLICACIONES EMPRESARIALES, PARA CREAR UNA RENTABLE Y EFECTIVA EXPERIENCIA DE USUARIO.**



El resultado: **Aumento en tus ganancias, mientras las pérdidas se reducen significativamente.**

La fricción y la frustración del cliente, por otro lado, solo se atienden de manera superficial en el comercio minorista tradicional porque son difíciles de medir.

El problema del impacto negativo de la **fricción y la frustración** del cliente se hace evidente

Claramente, los minoristas modernos ven una ventaja en el poder de los puntos de venta móviles para entregar atención al cliente con valor.

**Mobile POS debe estar en el corazón de tu estrategia de negocio, y será la clave para ofrecer una verdadera experiencia omnicanal.**



## “ LOS DISPOSITIVOS POS MÓVILES SON UNA HERRAMIENTA EFECTIVA PORQUE PROPORCIONAN PODEROSAS APLICACIONES EMPRESARIALES EN EL PUNTO DE DECISIÓN DE LOS NEGOCIOS...” ”

Los beneficios son claros y van desde **acceso a inventario en tiempo real hasta habilitar a los asociados para vender productos, incluso aquellos no disponibles en las tiendas, con el único objetivo de mejorar la experiencia de compra** del cliente, a fin de construir lealtad, reducir la fricción y la frustración del cliente.

Los minoristas modernos proveen a sus tiendas con las herramientas que necesitan para entregar diferenciación independientemente de la forma que sea.

**¿Cuál es el mejor forma de venderle a los clientes, cuándo y con qué mensaje?**

*Alertas de texto, Campañas de Correo Electrónico, Redes Sociales, Mensajes con Bots, Notificaciones Push, Motores de Recomendación, Beacons, Video, Códigos QR, Realidad Virtual, Señalización Digital, etc.* la lista sigue creciendo haciendo que algunas preguntas simples pero cruciales sean cada vez más difíciles de responder.

Los datos recabados en los POS Móviles pueden ser utilizados para crear perfiles de 360 grados que involucren preferencias de **tamaño / estilo, compras pasadas, clima, historial de devoluciones, quejas y otros factores**. Al romper el punto de contacto en forma de “Silos”, los minoristas han aprendido qué eventos priorizar y cómo puede enlazarlos a resultados positivos o negativos.

Por todo esto, los minoristas actuales requieren una estrategia para ofrecer una experiencia que involucre a los clientes con la marca, y no en un solo canal.

También necesitarán un efectivo motor de recomendaciones que les permita personalizar ofertas de forma dinámica.

Los dispositivos POS móviles te permitirán entonces recolectar datos de cada canal y punto de contacto - **en la tienda física, mobile POS, web, aplicaciones móviles y redes sociales** - para crear una vista única de tus compradores e involucrarlos en formas innovadoras que no estén limitadas a una sola ruta o canal para comprar.

Los Dispositivos Móviles le dan a los comercializadores minoristas los medios para diferenciar su marca basado en la calidad, consistencia y distintividad del compromiso con el cliente, y le da a los clientes una atractiva experiencia que ayuda a convertir navegadores en compradores de por vida.

**La cantidad de datos que se generan actualmente en las empresas se está incrementado de forma exponencial.**

**Extraer información valiosa de todos tus canales de comunicación supondrá una ventaja competitiva que no debes menospreciar.**



# KIOSCO DIGITAL



**CREA UN ÁREA DE EXPERIENCIA DE ALTA TECNOLOGÍA PARA ATRAER A TUS CLIENTES, Y PERMÍTELES EXPLORAR TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS A SU PROPIO RITMO.**

**Informa, reduce el tiempo de espera, incrementa el tráfico a tus tiendas, y aumenta el potencial de ventas y la experiencia de compra de tus clientes,** ofreciéndoles un escaparate digital sofisticado para consulta de productos, publicidad, promociones y mucho más...

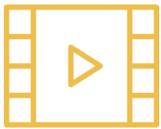
El Kiosco Digital es un sistema completo, compuesto de un *monitor touchscreen* y un *lector RFID*.

El sistema provee información de los productos de manera automática e innovadora al aproximar la etiqueta RFID al lector; así lograrás tener un punto de servicio en lugares estratégicos de tu zapatería o boutique, con una interfaz sencilla, amigable e intuitiva.

**¡El Kiosco Digital se convertirá en un asesor más de servicio al cliente!**

- Aplica encuestas de satisfacción al cliente.
- Permite a los clientes consultar existencias, precios y la descripción de los artículos, mediante los lectores RFID.
- Consulta de Existencias, y de Precios de la tienda actual.

- Consulta de Existencias de otras tiendas.
- Consulta de Artículos Similares.
- Consulta de Accesorios.
- Registro de artículos negados.
- Búsqueda de artículos por talla y color.



## REPRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Reproduce audio y video en alta calidad, para reforzar el mensaje de Marketing que deseas transmitir.



## SERVICIO AL MOMENTO

Por su sistema automatizado, eficaz y veloz, brindarás el más alto servicio a tus clientes.



## MEJOR IMAGEN Y PRESENCIA EMPRESARIAL

Implementa la tecnología más avanzada en retail, y proyecta una imagen innovadora en tu negocio.



## INFORMACIÓN PRECISA Y OPORTUNA

Mantén sincronizada la información de los artículos con el sistema Sizes and Colors®, y permite a tus clientes consultarlos en tiempo real.



# APLICACIONES MÓVILES

Disponible para  
iOS de Apple

Disponible para  
Android

## ANÁLISIS DE INFORMACIÓN - ANALYTICS

Consulta de manera rápida y práctica, la información más importante de tu Zapatería o Boutique, en tiempo real. Obtén la información precisa de tu negocio, para el análisis y la toma de decisiones inteligentes.



## CAPTURA Y REPORTES - INVENTARIOS

Realiza levantamientos de inventarios, escaneos de códigos de barra, consulta existencias, traspasos de mercancía, registro de entradas y salidas de producto, y muchas otras funciones más directo desde tu dispositivo



## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN - CEDIS

Elabora relaciones de Viaje, ingresa mercancía al inventario, asigna citas con tus proveedores para entrega de mercancía programadas, compara pedidos, y más, utilizando tu smartphone o tablet.



## PUNTO DE VENTA MÓVIL- POS

Registra ventas, asigna comisiones, lleva el control de artículos negados, consulta existencias y mucho más. Lleva todas las funciones del Módulo de Punto de Venta de Sizes and Colors en tu Smartphone o Tablet.



## VENTAS, METAS, ETC- VENDEDOR

Facilita un seguimiento a tus vendedores para que puedan estar informados de sus metas de venta, comisiones, tareas, etc.



# ¡LLEVA LA MEJOR TECNOLOGÍA PARA ZAPATERÍAS Y BOUTIQUES EN LA PALMA DE TU MANO!

Controla tu negocio y empodera a tus trabajadores mediante las aplicaciones móviles de Sizes and Colors, las cuales están **disponibles para dispositivos iOS y Android**. Sus funcionalidades te brindarán una rápida capacidad de respuesta, acelerando tus procesos y ofreciendo una verdadera experiencia omnichannel de compra a tus clientes.



## CHOFER - ENTREGAS DE MERCANCÍA

Da seguimiento puntual a las entregas de mercancía mientras facilitas los procesos de tus choferes.



## TIENDA - CONTROL DE SUCURSAL

Con esta herramienta tus encargados de tienda podrán administrar eficientemente la operación y el desempeño exclusivamente de las sucursales que supervisan.



## NOVEDADES - ENTÉRATE DE LO ÚLTIMO

Mantente actualizado e informado de todas las novedades de Sizes and Colors. Mejoras al sistema, nuevos reportes, noticias, nuevas funcionalidades, etc. Todo desde tu dispositivo móvil para que aproveches al máximo tu sistema.



## SOPORTE - CONVERSA CON EL EQUIPO

Contacta directamente con nuestros Asesores de Soporte en tiempo real para que den solución a tus dudas al momento.



## ARTÍCULOS- CONTROL DE CATÁLOGO

Registra artículos nuevos en tu catálogo, asigna fotografías, asigna y/o modifica precios, asigna corridas, da de alta sucursales, Todas las funcionalidades del módulo de catálogos de Sizes and Colors las tendrás disponibles en la palma de tu mano.

ADOPTA EN TU  
NEGOCIO LAS  
BUENAS PRÁCTICAS  
QUE PROPONEMOS  
PARA EL GIRO  
ZAPATERO Y **LOGRA**  
**UNA VENTAJA**  
**COMPETITIVA.**

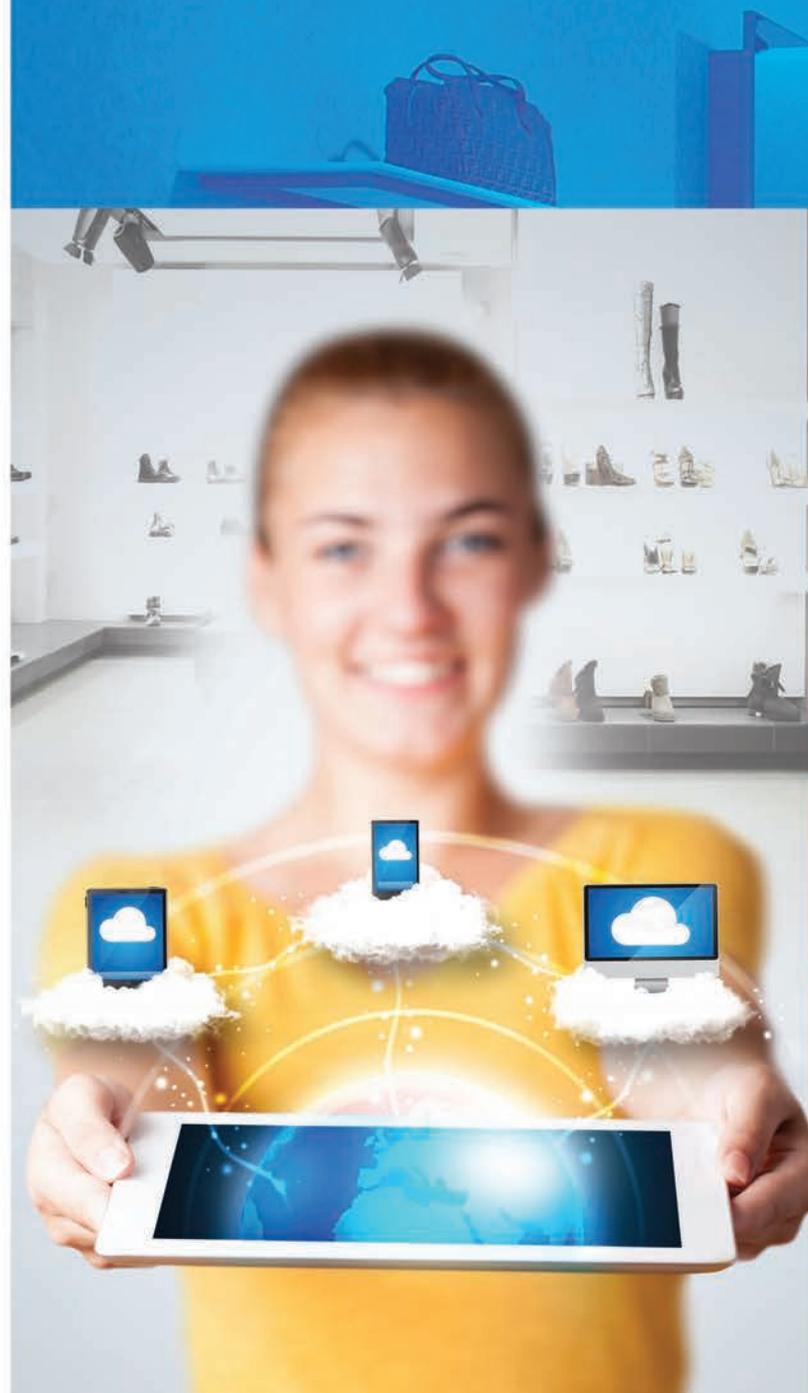
**10**

**01**

**TRABAJA EN TIEMPO REAL.**

Ya no es válido trabajar con información con uno o varios días de retraso, ya que te pone en desventaja ante la competencia por una lenta capacidad de respuesta y acción. Por otro lado, trabajar en tiempo real te permite tomar decisiones más rápidamente, aprovechar mejor las oportunidades que se presentan, y ofrecer un mejor servicio al cliente.

Todos deseamos incrementar la productividad y, por lo tanto, las ventas en los negocios. Para lograrlo recomendamos estandarizar procesos y adoptar las 10 mejores prácticas que han contribuido al éxito de las empresas que conforman la Industria del Calzado.



**Adoptar estas medidas puede volverse muy sencillo si eliges el sistema adecuado.**

Sizes and Colors te ofrece una solución que te sirve como plataforma para aplicar en tu negocio las mejores prácticas de la Industria del Calzado.

02

### CENTRALIZA LA INFORMACIÓN.

Es importante que la información de todas tus sucursales se genere y se concentre en un solo lugar: **en la nube**. Si trabajas en línea, tus sucursales estarán sincronizadas en todo momento, contarás con información actualizada y accesible, y no se generarán retrasos ni discrepancias en ella, ahorrando así mucho tiempo, dinero y esfuerzo.

03

### PEDIDOS AUTOMÁTICOS.

Mantener una comunicación precisa y oportuna con el fabricante es importante para que tus surtidos atiendan las necesidades de la tienda, en el momento y la cantidad justa. Para lograrlo, es necesario contar con un sistema que permita dar acceso al fabricante a tus ventas y se generen pedidos automáticos.

04

### E-COMMERCE. EN MÉXICO

Hay 45.1 millones de usuarios de internet, y el 44% de ellos realizan compras por esta vía, y las cifras van en aumento. Además, el 95.6% de los internautas mexicanos consulta Internet antes de realizar una compra. Es indudable la necesidad del retail por ingresar al mundo del comercio electrónico o, al menos, contar un catálogo en internet.

05

### TOMA DECISIONES INTELIGENTES.

Trabaja con tecnología que te proporcione herramientas confiables y objetivas para la toma de decisiones inteligentes, que le den más rentabilidad a tu negocio: *¿Qué artículos debo resurtir, en qué tallas, en qué colores y en qué cantidad? ¿Puedo traspasar artículos a otra tienda?*

### SÉ UNA MARCA OMNICHANNEL.

06

Ofrece experiencias de compra personalizadas para ganarte la preferencia de los clientes. Estas experiencias de compra se logran ofreciendo interacción con la marca por todos los canales de comunicación posible- cara a cara, teléfono, página web, ecommerce, redes sociales, aplicaciones móviles, etc.- y resultan más efectivas como fidelización.

07

### OFRECE MOVILIDAD.

Implementa el punto de venta móvil para que puedas cobrar a tus clientes mediante un Smartphone o Tablet, y así ofrecer un servicio mucho más ágil y vanguardista a tu cliente.

08

### OPTIMIZA LOS INVENTARIOS.

Debes llevar un manejo correcto de los inventarios **por tallas y colores**, así como niveladores que te permitan llevar un control de tus existencias e índices de rotación para evitar sobre inventariarte.

09

### HISTORIAL DE COMPRA.

Llevar un control del historial de compra de tus clientes para poder ofrecerles un trato distintivo y promociones personalizadas.

10

### REDES SOCIALES.

Si quieres existir para tu cliente, debes gestionar las redes sociales de tu empresa, pues 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red social. Mediante tus cuentas podrás informar sobre tus eventos, tus promociones, tus lanzamientos, etc. Además, puedes obtener comentarios valiosos de ellos para mejorar tu negocio; tus clientes desean ser escuchados.

# 3 HERMANOS, the Biggest Chain of Shoe Stores in Mexico with 330 Branches,

**3 Hermanos was born 50 years ago and during that time has established itself as the most important chain of Shoe Stores in Mexico.**

**It is present all over the country, always characterized by having the shops with the best location, which has been part of its success, as well as affordable prices for its niche market.**

**Before they had this brand new information System, they had software that stored the information locally on every branch and this data was not sent to a Central System. This situation did not allow them to do analysis of Sales and inventory movements recorded in its 330 branches.**

**The information of the most sold items in stores**

## BUSINESS CHALLENGE

At that time, *Roberto Segoviano, CIO of 3 Hermanos*, decided to undertake the search for a technology that would allow them to improve on all aspects and he found Sizes and Colors, a consulting firm with 15 years of experience and specialized in software development for Shoe Stores with experience in the Apeon Technology.

## KEY BENEFITS

The Migration of the Application to the Web using Apeon saved them much time since the POS was already developed. The web system improves company processes since all the information is stored in a single place.

A great benefit from the Web Application is that they no longer need to install new versions on every store. Once the POS is deployed on the Server, all the Stores have access to the new version.

## THE SOLUTION

Apeon offers rapid development and a web environment, so after a thorough evaluation, they selected Apeon three-tier architecture as the new development platform.

This new integrated development environment offers 3 Hermanos real-time information for the intelligent decision making process.

**Sizes and Colors, the consulting firm hired to help them in the migration of the application is specialized in the footwear industry and in Apeon Technology, which guaranteed the success of the project.**

All these factors were a key for 3 Hermanos to make the final decision and choose the Technology of Apeon.

## THE RESULTS

The new system gives the company real-time access to valuable information like the items being sold in every shop and the inventory, thus expediting timely purchases and thus avoid running out of merchandise.

The system is accessed very fast through the Internet Explorer and does not require any installation. Managers can access from anywhere the system and have on hand information that helps them make decisions. Similarly, there are zone supervisors who are constantly visiting to the shops and can access the system to view reports. They can only access information from the stores that have been assigned to them.

There are significant savings since they do not have to administrate and maintain 330 Servers and 330 SQLServer Databases. Now, they have one centralized database where the information from all the stores resides. This also gives another valuable and very important

# develops Point of Sale Application with Appeon Technology.

was not known instantly and it could take several days to gather information manually from all the shops. When a computer was damaged, the store had to send it up to the headquarters. Once the equipment was fixed and the system was re-installed, it was returned to the store to continue operations.

The IT department was in charge of the administration of 330 servers, each one had its own database in SQLSERVER. For the installation of new versions of the system, they generated a CD which was sent to each store and the manager was in charge for the system update.

Since the POS System was working well, they were exploring the possibility to connect it to a Central Server through VPN. This implied a high investment on routers for each branch and for the Headquarters.

benefit: *Information Security.* Before this new application, information could be stolen since every store had a local database.

**Filiberto Sosa, CEO of sizesandcolors.com** says, "We are impressed with the efficiency of Appeon, we have a server for the 330 Stores and occasionally have up to 70 transactions per second and the processor is barely 5% of use. We initially thought that so many stores were going to require more servers, but as the application was installed in each store, the processor and memory did not feel the burden. Practically, the server is responsible for processing all Queries and send information back to the client in XML files. This is a great advantage of Appeon, you download the application in the browser and the client computer is the one that generates the interfaces, thus removing the server load for these tasks. The workload is divided between the server and the client computer"

The store managers place purchase orders automatically based on the inventory and sales at the moment. This request is sent directly to headquarters for approval.

**APPEON**

## ARQUITECTURA TECNOLÓGICA

Información en tiempo real.

Configurable.

Crece al ritmo de su Negocio.

100% .Net

Rápido y Robusto.

Fácil de Instalar.

Totalmente en Internet.

Actualizaciones sin Costo.

Enlace con otros Sistemas.

Tecnología de las Grandes Empresas.

# Software para Zapaterías y Boutiques

RETAIL | E-COMMERCE | WEB



Administra tus tiendas  
en **tiempo real**  
y ofrece una experiencia  
de Compra  
**Omnichannel**

Más de 3000 Zapaterías y Boutiques en  
México y Latinoamérica ya confían en  
nuestra Tecnología.



Punto de Venta | Inventarios | CEDIS | Compras | Catálogos | E-commerce | Factura Electrónica